



# 京都デザイン賞 2019 作品募集

応

募

要

項

《応募登録締切》

〔第5部門・映像〕 2019年9月16日(月・祝)

〔第1～4、6部門〕 2019年9月30日(月)

## 開催趣旨

京都には1200年の歴史が培った魅力的なデザインが多数存在しています。それらは現代においても引用され、新たな作品や商品開発に繋がっています。京都デザイン賞2019では、京都の伝統と文化を守りながら、新たなデザイン手法を用いて、新しい京都のデザインの創出を図る作品を募集します。



# KYOTO DESIGN AWARD 2019

テーマ = 新しい京都のデザイン

## 募集部門

テーマは「新しい京都のデザイン」。

新しい京都のデザインとよべる作品を募集します。

既に製品化・実用化されているもの、製品化・実用化を前提としたもの、いずれの作品でも応募いただけます。

第1部門 建築・ランドスケープ・インテリアデザイン・ディスプレイ

第2部門 グラフィックデザイン・ポスター・ブック・パンフレット・イラストレーション・パッケージデザイン

第3部門 ファッションデザイン・テキスタイルデザイン・キモノ

第4部門 プロダクトデザイン・クラフト・雑貨デザイン

第5部門 映像

第6部門 課題によるデザイン提案

課題① 伏見の清酒「都鶴」の訪日外国人に向けたポトルラベルデザイン、またはポトルラベルデザインと外箱デザインのセットでの提案

課題② 「京とうふ藤野」パッケージデザイン

課題③ 新しい京の和文具

詳しくは「提出作品および提出製品について」をご覧ください。

## 応募登録と作品搬入

### 1 応募登録

京都デザイン賞2019のホームページよりご応募登録ください。

応募登録書に必要事項を記入して出品登録いただき、出品料をお振込みください。入金を確認後に事務局から出品票をお送りします。

応募登録締め切日

〔第5部門・映像〕2019年9月16日(月・祝)

〔第1～4、6部門〕2019年9月30日(月)



応募登録

### 2 出品料払い込み

●1作品 5,000円

●学生はすべての部門 1作品 3,000円

※出品点数の制限はありません。

出品料は応募登録締め切りまでに下記口座へお振込みください。  
なお、振込手数料は本人負担とします。

京都銀行本店 普通 752271

公益社団法人 京都デザイン協会 理事長 奈良磐雄 宛

質疑およびお問い合わせに関しては、  
メールもしくはFAXにて受け付けます。

E-mail : info@design.kyoto FAX : 050-3385-8009

### 3 応募作品・製品の搬入・搬出

応募作品および製品は、下記(審査会場)に搬入・搬出してください。

●搬入先：京都市立芸術大学 京都デザイン賞係宛  
〒610-1197 京都市西京区大枝沓掛町13-6  
▲大学へのお問い合わせはご遠慮ください。

●日 時：2019年10月12日(土) 10:00～14:00(時間厳守)  
パネル作品のみの方は10月11日(金)までに京都デザイン協会へ  
郵送していただいても結構です。

公益社団法人 京都デザイン協会 〒604-8247  
京都市中京区塩屋町39(三条通小川北西角) tel 050-3385-8008

審査のための実物製品と模型は、審査終了後下記(審査会場)より  
搬出してください。作品パネルは一旦、当協会にてお預かりします。

●搬出先：京都市立芸術大学にて  
●日 時：2019年10月13日(日) 15:00～16:00(時間厳守)

作品パネル返却  
2019年11月13日(水)・14日(木) 14:00～17:00  
公益社団法人 京都デザイン協会事務局にて返却します。

#### 第5部門 映像作品アップロードについて

応募申込み後に事務局より送られた出品票フォームに必要事項を記入し、京都デザイン賞事務局に送信してください。

2019年9月23日(月・祝)までにYouTube上に作品データをアップのうえ限定公開とし、出品票に作品掲載のURLほか必要事項を記入して、作品説明書とともに京都デザイン賞事務局に送信してください。

▶搬入は応募者または代理者(宅配等の専門業者を含む)が行ってください。▲搬入日当日以外は受け付けません。

▶作品・製品の破損については一切責任を負いません。

▶審査の運営および他の応募作品・製品に支障をきたす恐れのある作品は受付をしない場合があります。

▶受付で発生したゴミ等は、原則として応募者または代理者が責任を持って処分してください。

▶搬出日にお引き取りがない場合、作品は廃棄処分いたします。  
なお、処分にかかる費用を出品者に請求することがあります。

## 審査と賞

### 審査基準

- ◆ 斬新な京都のイメージを創出している。
- ◆ 独創性がある。
- ◆ 使いやすい配慮がなされている。
- ◆ 新素材、技術に挑戦している。
- ◆ 環境への配慮がなされている。

※全てに当てはまらなくても可

### 審査員

奈良磐雄(公益社団法人京都デザイン協会理事長)《審査委員長》  
新井清一(建築家・京都精華大学教授)  
久谷政樹(グラフィックデザイナー・京都造形芸術大学名誉教授)  
滝口洋子(京都市立芸術大学教授)  
村田智明(株式会社ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役  
京都造形芸術大学 プロダクトデザイン学科 客員教授)  
中島信也((株)東北新社取締役・CMディレクター・武蔵野美術大学客員教授)

京都デザイン協会正会員

### 賞

京都デザイン大賞	1点(賞状とトロフィー)
京都府知事賞	1点(賞状)
京都市長賞	1点(賞状)
京都商工会議所会頭賞	1点(賞状)
京都新聞賞	1点(賞状)
伏見の清酒・都鶴賞	1点(賞状と賞金3万円)
京とうふ藤野賞	1点(賞状と賞金3万円)
京の和文具賞	1点(賞状と賞金3万円)
学生賞(画箋堂賞)	1点(賞状と画箋堂にて使用できる3万円分の商品券)
入選	各部門数点(賞状)

ホルペイン画材(株)様より入賞・入選者全員にクロッキーブック贈呈。

大賞トロフィーは有限会社 匠弘堂の宮大工が心を込めて作るヒノキ製のオリジナルです。

※賞によっては「該当作品なし」とさせていただきます。

### 審査結果の通知

審査結果は2019年10月下旬に、入賞者に文書で通知するとともにホームページで公開します。

入賞後、応募要項に反する事実が判明した場合、入賞を取り消す場合があります。また、安全性、衛生面等専門機関の試験、検査が必要なものは、当該試験、検査が終了しているものと判断し、入賞後これらの点で不都合が生じた場合、入賞を取り消すことがあります。さらに、必要に応じて品質データの提出や専門機関での検査等を求めることがあります。

### 意匠権等について

京都デザイン賞応募作品に関する意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性等の要件、およびその販売、施工等に関して生じた問題については応募者が責任を負うものとし、主催者は一切の責任を負いません。  
京都デザイン賞への応募者または受賞者、第三者の間で生じた紛争について、主催者は一切の責任を負いません。

### 入選作品展・授賞式・作品講評会・交流会

■入賞作品はビジネスにつながる中信ビジネスフェアでの展示を予定しています。

●10月16日(水)10:00~17:00・17日(木)10:00~17:00

●京都府総合見本市会館(京都パルスプラザ)にて

■京都府庁秋の観芸祭での[入選作品展]も予定しています。

[入選作品展] 2019年10月26(土)・27(日) 京都府庁日本館正庁

[授賞式・作品講評会] 2019年10月27(日) 京都府庁日本館旧議場

[交流会] 2019年10月27(日)

### 「京都デザイン賞」マーク

入賞された作品および商品には「京都デザイン賞2019」マークを使用することができます。

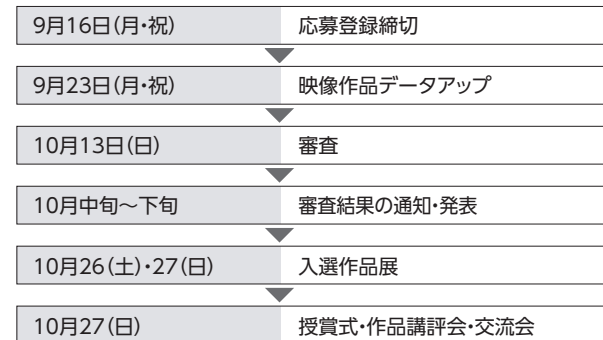


### 《応募登録後の流れ》

【第1~4,6部門】



【第5部門・映像】



### 個人情報について

応募者の個人情報は、「京都デザイン賞2019」の運営上の連絡や資料等の発送、関連する催し物のお知らせ、統計処理にのみ利用いたします。ただし、入賞・入選者の氏名等につきましては、公表する場合があります。

## 提出作品および提出製品について

以下のいずれかの方法で提出してください。

### 第1～4部門共通

- ① パネルと実物・模型等で提出
- ② パネルのみで提出
- ③ 実物・模型等と所定の作品説明書で提出

### 第5部門 映像

映像は90秒以内に編集されたオリジナル作品とします。  
2019年9月23日(月・祝)までにYouTube上に作品データをアップしてください。なお、アップロードの際「限定公開」を選択してください。その他YouTubeの規定に従ってください。

### 第6部門

課題① はボトルラベルデザイン、またはボトルラベルデザインと外箱デザインのセットで提出。

【ボトルラベルデザインのみの場合】任意に用意した720ml空瓶にデザインしたラベルを貼付けたダミーを提出。

【ボトルラベルデザインと外箱デザインの場合】上記のラベルを貼付けたダミーと外箱(幅90mm×高さ285mm×奥行き87mm)のダミーデザインを提出。

実物ダミーに所定の作品説明書を添付してください。  
伏見の清酒「都鶴」の商品名でデザインしてください。

▶都鶴 <http://www.miyakotsuru.co.jp/>

課題② は実物ダミーまたはパネルで提出。  
実物ダミーの場合は所定の作品説明書を添付してください。  
「京とうふ藤野」の商品名でパッケージデザインしてください。  
パッケージ素材、印刷の版式や色数は自由。

▶京とうふ藤野 <http://www.kyotofu.co.jp/>

課題③ は実物ダミーまたはパネルで提出。実物ダミーの場合は所定の作品説明書を添付してください。

実物ダミーのみでも構いませんが、パッケージや店頭での展開イメージなどを提案していただいても構いません。

▶参考 尚雅堂 <http://www.shogado.co.jp/>

■後援(予定) 京都府、京都市、京都商工会議所(公財)京都産業 21、京都府中小企業団体中央会、京都市立芸術大学、京都意匠文化研究機構、京都新聞、NHK 京都放送局、KBS 京都、エフエム京都

■協力 (株)大垣書店、(有)画箋堂、京とうふ藤野(株)京都芸術家国民健康保険組合、(株)尚雅堂、(有)匠弘堂(株)染織と生活社、(株)田中直染料店、都鶴酒造(株)府庁日本館利活用応援ネット、ホルベイン画材(株)

■賛助会員 (株)イヤタカ、(株)エクザム、(有)画箋堂(株)京都銀行、京都信用金庫、京都中央信用金庫、京都百貨店協会、(株)境田商事、(株)穴栗住建、ジャパンコラボホールディングス(同)、(株)尚雅堂(株)聖護院ハツ橋総本店、日本写真印刷コミュニケーションズ(株)、(株)パウハウス、(株)パルテごとう、平和紙業(株)、(株)丸二、山内紙器(株)、(株)若林佛具製作所

■協賛 京都造形芸術大学、医療法人 奈良会 なら皮フ科クリニック(株)祇園平八、刀剣 開陽堂、(株)アートバンク、アーバンホテルシステム(株)、加地金欄(株)京都履物(株)、ターナー色彩(株)、(株)ターレンスジャパン、(有)ティアック、BAL (株)中澤ホールディングス、(株)パルム(株)ミックス、湯の宿 松栄・誠の湯、まつもとクリニック(株)メディアアホワイト

(2019.6.17 更新)

※所定の作品説明書は「京都デザイン賞2019」のホームページからダウンロードできます。



作品説明書

- ※いずれの提出物も1提案を1作品とします。
- ※パネル裏面に出品票(出品料入金確認後に事務局より発送)を貼付け提出してください。また、既存する建築作品については作品の所在地住所、地図も貼付けてください。
- ※パネルサイズは、A1(594×841mm) 縦に使用してください。
- ※スチレンボード使用の場合、厚さは5mmとします。

## 公益社団法人 京都デザイン協会

〒604-8247 京都市中京区塩屋町39(三条通小川北西角)  
tel 050-3385-8008 fax 050-3385-8009  
e-mail:info@design.kyoto

[www.design.kyoto](http://www.design.kyoto)