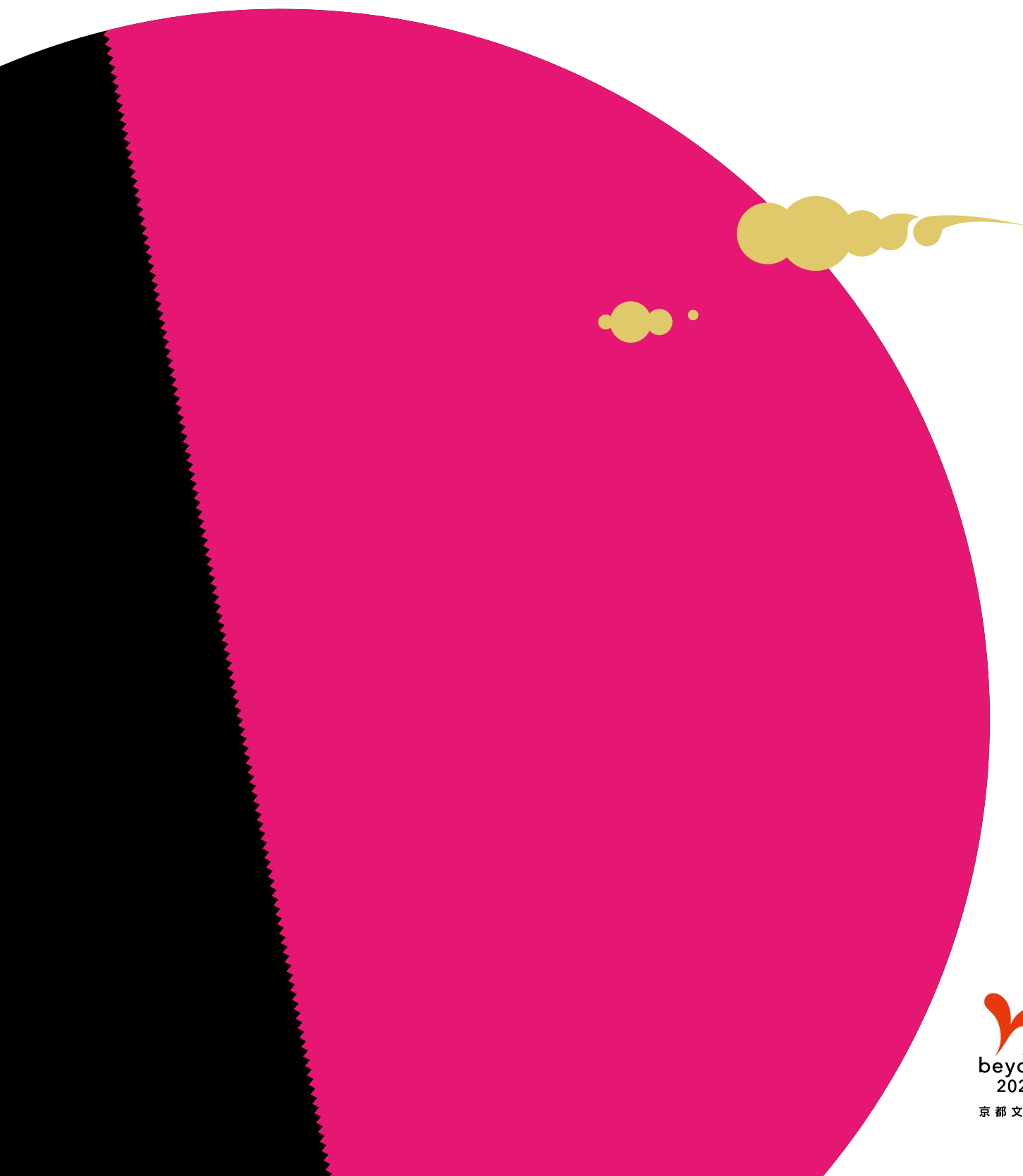


京都デザイン賞 2021

入賞・入選作品



公益社団法人 京都デザイン協会



ごあいさつ

京都デザイン協会は、第一線で活躍するデザイナー及びデザイン関係者を結集し、デザインを通じて京都の地域産業振興と、豊かな生活環境の形成に寄与することを目的として、1967年5月に京都デザイン協議会として発足、1979年に京都デザイン協会と改名、1981年に社団法人京都デザイン協会に移行し、2013年6月には公益社団法人京都デザイン協会の認可を受け活動を継続しています。

「京都デザイン賞」の入選作品は、2009年度の第1回以来、京都の伝統と文化を守りながら、新たなデザイン手法を用いて、新しい京都のデザイン創出を図る作品を発見、顕彰、そしてその良さを広報し、流通に載せる一助を担うことを目的として公募し、応募された作品の中から、審査により厳選された作品です。

第13回の今回は132点の応募作品から、38点の入選作品を選出、その中から京都デザイン賞 大賞、京都府知事賞、京都市長賞、京都商工会議所会頭賞、京都新聞賞、課題部門4課題への各賞、学生賞(画箋堂賞)をそれぞれ1点ずつ、そして今回新設された審査員賞2点を選出させていただきました。

また今回は、コロナ禍が続き全ての活動が縮小、中止を余儀なくされる中、出品者はもとより、後援、協力、協賛をいただいた多くの企業・団体・個人のみなさまのご理解とご協力のおかげで、ここに「京都デザイン賞2021」の入賞・入選作品をご紹介させていただけますことを、あらためて感謝申し上げます。

私たちは今後とも「京都デザイン賞」で選出した優秀な作品を、「京都発21世紀の大きな波」となることを願い、日本、世界へ向け発信していく所存ですので、より一層のお力添えをお願い申し上げます。

2021年12月

主催者代表 公益社団法人 京都デザイン協会

理事長 奈良 磐雄

開催趣旨

京都には1200年の歴史が培った魅力的なデザインが多数存在しています。それらは現代においても引用され、新たな作品や商品開発に繋がっています。京都デザイン賞2021では、京都の伝統と文化を守りながら、新たなデザイン手法を用いて、新しい京都のデザインの創出を図る作品を募集しました。

審査基準

- ◆ 斬新な京都のイメージを創出している。
- ◆ 独創性がある。
- ◆ 使いやすい配慮がなされている。
- ◆ 新素材、技術に挑戦している。
- ◆ 環境への配慮がなされている。

※全てに当てはまらなくても可

審査講評

新井 清一

(建築家／ARAI ARCHITECTS代表取締役／京都精華大学名誉教授)

本年度の京都デザイン賞の第1部門である建築・ランドスケープ・インテリア・ディスプレイの応募数はかなり多く、またどの作品もレベルが高い印象を受けた。この部門の作品は、現物のサイズとしての展示はそのスケール故出来ない。1枚のパネル、模型に依っての表現がなされる。他方、その他の部門作品は現物展示があり、直にその表現、ものとしての対応が伝わってくる。このように、京都デザイン賞の特色は何と云っても、多くの他部門の作品群が同じ審査の机上に於いて選出される事にある。その意味で審査には面白みもあり、また反面審査での基準をしっかりと持たずとしての評価は難しいと思える。選考された作品群からの選出には特に京都のイメージ、独創性、素材、環境が関連する相関性を基準として審査にあたった。

審査に於いて特記したい点は、大別すると比較的大規模作品群と、住宅・インテリアの小規模な作品群に分けられた。前者はホテル／研修センター等であり、クライアントが企業と推測されるプロジェクトである。根源的な趣向、空間、敷地選定において好ましい環境、素材が与えられている作品群であろう。それらを遺憾無く発揮し、素晴らしいデザインへと向かわせている点が評価される。

他方後者は、小規模な個人のプロジェクト、住宅/店舗/インテリアで、その空間性や狭小性とデザインを如何に融合するかの努力が伺える作品群に仕上がっている。

京都府知事賞の「HOTEL THE MITSUI KYOTO」は前者で、移築された築300年の梶井宮門をはじめ、ありとあらゆる施しが空間演出に寄与し、京都のお迎えの場、といえる雰囲気を感じられよう。

審査員賞の「下鴨の共庭住宅」は後者で、共有の庭(オープンスペース)を中心に配しながらも、プライバシーを保つ空間を絶妙に配したゾーニングへの配慮が伺える。

学生賞の「歩ク 読ム 考エル」は、哲学の道、疏水と内部空間を融合させ



た中間領域の創造が好ましく思える作品である。

このように俯瞰してみても各々の作品が、デザイン意図は違いつつも、京都という独特な魅力を遺憾なく醸し出しているのは一目瞭然であろう。

滝口 洋子

(ファッションデザイナー／京都市立芸術大学教授)

今年は例年にも増して応募数が多く審査は時間を要しましたが大賞の「現代の洛中洛外図屏風」の映像音楽をBGMに雅な雰囲気の中で行われました。全体的な印象として、循環型のデザインやシステムの構築に取り組んだ提案が増え、デザインや生活に対しての意識が変わりつつあるという実感がありました。これらのデザインはひとつの部門に留まらないことも多くトータルな表現力が求められます。京都デザイン賞の審査(すべての部門を全員で評価する)のような多視点がこれからのデザインにはさらに必要となるでしょう。

商工会議所会頭賞の「八百屋なの」は農家と消費者をつなぐ持続可能なデザインシステムです。規格外で流通しにくかった地産の旬野菜などをさまざまな工夫により低価格で提供し、生産者と消費者のインタラクティブなつながりを目指すことでSDGs問題に自然な形で取り組んでいます。

「お菓子になったテキスタイル」は「カワイイ 美味しい 楽しい」をコンセプトにお馴染みのテキスタイル柄がお菓子里に生まれ変わりました。誰もが笑顔になりつい手を伸ばして会話がはずむことでしょう。ひとつひとつのお菓子の愛らしさとパッケージ等細部まで徹底したデザイン力により強いブランド形成がされています。同社からはほかにも入選作品が数点ありますが他社との協業のなかでもオリジナリティ溢れるオンリーワンの世界観は特別なものが感じられました。

「きもの地サシェ」は薄くシンプルな形が新鮮でたくさんの中から選ぶ楽しみがあります。

中島 信也

(株式会社東北新社代表取締役社長／CMディレクター／武蔵野美術大学客員教授)

みなさま、2021年はどんな一年でしたか？ぼくにとってはそれはそれは怒涛のような一年でした。ただ一つ言えることは「動き出したんちゃうか」と感じられた一年やった、ということです。2020年、今から思うとフリーズさせられた、無理やり止まらされた一年でした。京都デザイン賞も昨年、五里霧中のなかクリエイターたちは、用心しながらおそろおそろ作り上げたものを出してくれました。今年はどうするか？ちょっとだけ心配しながら審査会場に向かったんですが、会場に足を踏み入れた瞬間「動き出したんちゃうか」という感覚を持ちました。

くしくも大賞に選ばれたのは映像を中心に据えた作品。動き出したんです。映像をデザインする、というのは「時間軸」というものをデザインする、ということです。大賞受賞作「現代の洛中洛外図屏風」はこの時間軸のデザインが秀逸です。そのベースにあるのは16世紀に作られていた洛中洛外図。京都の様子を活写した6枚綴りの屏風絵です。この屏風の世界観に実写、CGアニメーションを巧みに織り込んで500年にわたる京都の時間軸を6枚の屏風絵サイズのサイネージに丁寧に描き出しています。止まっているはずの屏風絵が動き出しています。

ほかの受賞作も含めていよいよ京都がふたたび「動き出したんちゃうか」久

しぶりに明日の明るさが感じられた審査会でした。

久谷 政樹

(グラフィックデザイナー／学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学名誉教授)

京都デザイン賞2021の本審査が終わりました。応募点数が約3割増えたこともあって、ちょっと疲れましたが、審査は充実したものでした。

本年度の応募作品のなかで、特に印象に残った作品が2点あります。1点は大賞の栄冠に輝いた[第5部門]映像作品「現代の洛中洛外図屏風」です。実物大の六曲金屏風をスクリーンに、プロジェクションマッピングで映像が投影されるのです。ありそうで、なかなか思いつかない発想ですね。

風神雷神。光琳の紅白梅図をイメージしたと思えるパターンが、CGグラフィックで美しく、荒々しく、また、ゆったりとした調子で投影されます。現代の祇園祭の実写も加えられとても分かりやすい構成になっています。特に新しい技法や表現はありませんが、アートとデジタルが合体した完成度の高い作品に仕上がっています。

もう1点は市長賞を獲得した[第4部門]クラフト作品「和眼鏡」は、眼鏡のリムが「あっ光琳梅だ」。と思い、見てすぐに一目惚れしてしまいました。しかし、ここまで花びらの細い光琳梅は見たことがない。その上眼鏡の素材が竹だと知り、さらに驚きました。なによりも細さを求めた技術力の高さ、細部のデザインにこだわった眼鏡の姿が素晴らしいと思いました。

村田 智明

(株式会社ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役／大阪府立大学 研究推進機構21世紀科学研究センター イノベーション教育研究所 客員教授／九州大学非常勤講師)

COVID-19禍の中で開催されたにもかかわらず、応募総数が3割アップになったことは、巣籠りの影響もあったのだろうか。自分たちの生業をもう一度見直したような、内省思考から生み出された経緯が多くの作品にみられた。そして、それらは過去の京都風ではなく、「らしさ」だけを受け継いだ雅と粋と革新に京都DNAを継承している。京都人は真似をしない。自分たちのルーツの中に次なる革新を見つけていく稀有な風土があるのかもしれない、そんな印象の強い2021審査会だった。

ソシエテ ヌーベル リュネト視覚研究所は、2つの受賞となった。京都市長賞の梅輪の和眼鏡は、梅の花弁を眼鏡淵にあしらった造形で伝統的な和柄のようにも感じるが、実は今までにないデザインで洋にも和にもない革新。それでいて、眼鏡をかけると違和感なくその人を知的な文豪に見せてしまう魔法鏡だ。テンプルは竹を熱処理によって捻りを加え、塗立てを施しているので自然素材のフィット感と軽さが肌に感じられる。パッドはボタンの工芸品のような蝶貝で、一見して肌あたりが痛そうに見えるのだが、掛けてみると全く滑らず、装着感がいい。細部にまで配慮された実用工芸道具だ。

また、和文具賞の雲クリップは、平等院の雲中供養菩薩が乗る雲文様のように、私たちアジア人が描く雲のアイコンそのもので懐かしくも新鮮だ。金属板に槌目を施したことで、立体的な凹凸表現が工芸品としての質感を高めている。

審査員賞のトジハコは、和綴じ製本の手法を応用した小物入れ。友禅和紙を手染めでボール紙の上に貼っているので、工芸品としての存在感がある。でも、それだけでない魅力は量んで平たくなる変化だ。コンパクトに運んで移動先で収納容器に代わるという実用性より、贈る人に何だろうと思わせ、開いて分かる粋を伝えるパッケージ構想が秀逸だ。

現代の洛中洛外図屏風

WABIO株式会社 株式会社チーム谷四 株式会社アルファロジック

千百年の伝統を有する八坂神社の祭礼「祇園祭」を相互伝達の垣根を越えて人々に伝えることを目指し、文字と言語を用いず視覚と聴覚で表現しました。「変わらないもの、変えられないもの」そして「変わってきたもの、変えられるもの」があります。日本の伝統的な絵画表現の一つである「屏風」に祇園祭を描く、ここに現代的な手法を組み込み「現代の洛中洛外図屏風」を制作いたしました。屏風の形に配されたモニターにグラフィック、実写、能の舞を融合した映像と音で神人和楽の祇園祭を描いています。

WABIO株式会社

〒658-0052 神戸市東灘区住吉東町2-6-23-103

TEL : 078-842-4388

URL : <https://www.wabio-kobe.com/>

E-mail : info@wabio-kobe.com



『現代の洛中洛外図屏風』

千百年の伝統を有する八坂神社の祇園祭を絵画表現の一つである屏風に描く。ここに現代的な手法を組み込み『現代の洛中洛外図屏風』を文字と言語を用いず視覚と聴覚で表現し、相互伝達の垣根を越えて人々に伝えることを目指しました。

長い歴史を通じて培い伝えて来た伝統には、変わらないもの、変えられないもの。そして変わってきたもの、変えられるものがあります。屏風の形に配されたモニターにグラフィック、実写、能の舞を融合した映像と音で神人和楽の祇園祭を描いています。

WABIO株式会社／株式会社チーム谷四／株式会社アルファロジック
展示場所：祇園祭ざらりい／京都市東山区祇園町南側551



<https://www.youtube.com/watch?v=E7N27ypcsMI>

HOTEL THE MITSUI KYOTO

設計：清水建設

マスターデザインアドバイザー：栗生総合計画事務所

ランドスケープ：設計組織プレイスメディア

インテリアデザイン：ANDRÉ FU STUDIO(客室・ロビー)

インテリアデザイン：STRICKLAND(SPA・料飲)

ライティングデザイン：WORKTECHT

眼前に二条城を望み、かつて250年以上にわたり三井家が本邸を構えていた記憶、歴史的・文化的な意味合いに最大限敬意を払うことは、デザイン上自然であり必然でした。移築された築300年の梶井宮門をくぐり、当時の馬廻し動線を再構築した矩折り動線で建物に入る。奥へ進むにつれ天井高が変化するロビー、その先に幅12m×高さ3.7mの大開口を通じて中庭と一体となるラウンジが出迎えます。大型サッシは静かに両サイドに引き込まれ、内と外の境界を消し去ることで庭屋一如の感性を表現しています。中庭の半分は僅か10mmの水が流れる水盤であり、水に浮かぶ大きな枝垂れ桜は、水の音や小鳥のさえずりと共に四季の移ろい、日本の美しさを届けます。当時も今も変わらない普遍的価値＝日本人が持つ美意識と現代のグローバルな感性を合わせ持つホテルとして新生することを目指し、文化芸術に精通した商家の美意識を散りばめ、宿泊機能のみならず、京都の迎賓施設として設えています。

〒604-0051 京都市中京区二条油小路町284

TEL：075-468-3100

URL：www.hotelthemitsui.com



梅輪の和眼鏡

ソシエテ ヌーベル リュネト 山ノ瀬 亮胤

ソシエテ ヌーベル リュネト (Société Nouvelles Lunettes) は京都市でオールハンドメイドの和眼鏡を制作しています。天保年間より約200年、江戸金枠に携わる工房の、次世代継承のための新しい取り組みです。「梅輪の和眼鏡」は、日本の伝統紋様から着想を得ました。「和」を取り込むと眼鏡の領域が大きく拡がり、印象的な意匠も驚くほど人に馴染みます。今までには無い眼鏡に「工芸的手法」で臨んだ挑戦的な試みです。余分なデザインと過剰な機能を取り去って得られた掛け心地の良さ。天然竹のテンプルは熱で矯め、張力・弾性に優れます。豊富なオプションで掛け心地や好みに幅広く対応。蝶貝製のノーズパットは経年摩耗してもフィット感が向上します。天然菜種油の焼き付けによる色付けや、銀製ネジの採用で環境への負荷を低減。銀ネジは交換の際に回収され再生できます。継承技術を洗練させて、メンテナンス・修繕が可能で長期の寿命を達成。馴染みやかけ心地がさらに進化します。サステナビリティという言葉が示すように「持続性」ある眼鏡です。

販売価格(税別)：248,800円~343,200円

商品販売店舗：ソシエテ ヌーベル リュネト 視覚研究所 他。

ソシエテ ヌーベル リュネト

〒604-8805 京都市中京区壬生馬場町37-3 kumagusuku 2F

URL：https://www.instagram.com/societe.lab/

E-mail：societe0001@gmail.com



旬をいただく!

—インタラクティブな売り方をデザイン—

Design Studio nano

Design Studio nano は、自然に抗わず旬の野菜をいただくことを「八百屋な」を通じて提案しています。 野菜本来の時期を大切にすることで、農家は旬を作る不要なエネルギーを削減し、消費者は低価格で体に優しく 安全で美味しい野菜を得ることができます。 対面販売により知った消費者の声や、直接買い付け時に生産者に伝えることで、生産への意欲を向上させることができます。又生産者のこだわりを消費者に伝えることで、消費者は野菜への満足感や安心感を得ることができます。 相互作用により、これまで買い叩かれていた規格外野菜に新たな価値が生まれ、袋詰めで購入していた野菜を量り売りにより必要な量だけ購入する事ができます。これらはフードロスの解消に繋がります。 農家と消費者を繋ぐ持続可能な循環型ビジネスを作るデザインチカラは、持続可能な農業を志す若者への大きな力となります。

〒604 - 0923 京都市中京区木屋町通り二条下る上樵木町500
木屋町のりビル

TEL : 075-222-0686 FAX : 075-205-5504

URL : <http://www.nano.kyoto/>

E-mail : 10-9@nano.kyoto



お菓子になったテキスタイルデザイン

SOU • SOU

創業150年の和菓子屋『伊藤軒』とのコラボから生まれた、テキスタイルデザインの和菓子。コンセプトは、「カワイイ、美味しい、楽しい」。数字の形をした『SO-SU-Uカステラ』はこの企画の代表銘菓で、オリジナルの型を作り、数字の形の違いによる焼きムラがでないように試行錯誤をくりかえした渾身の一品。

販売価格(税別)：490円～

商品販売店舗：SOU・SOUおくりもの、SOU・
SOU KYOTO 青山店、SOU・SOUnetsho

若林株式会社

〒604 - 8042 京都市中京区中之町569-5

TEL : 075-256-8114

URL : <https://www.sousou.co.jp/other/itoken-sousou/>



都鶴

渡部 梨花(嵯峨美術短期大学)

訪日外国人の方に日本らしさを感じ、喜んで頂けるようなデザインにしようと、着物、それも「帯」をモチーフにしたラベルデザインを制作しました。柄はオリジナルで、都鶴のお酒がこれからも長く愛されるようにという願いを込めて、鶴と亀甲文様をあしらいました。背面の結び部分はふくら雀という結び方を参考に紙で作り、ラベル部分は通常よりも高い位置で巻きました。これは、実際の着物の帯が高い位置で結ばれることと、世界各国の美しいとされるものの多くに見られる「黄金比」から着想を得ました。世界共通の美しいという感覚がこのボトルから感じてもらえたら幸いです。



とうふすくい

三浦 咲季(嵯峨美術短期大学)

「とうふすくい」は、お祭り屋台の「金魚すくい」をモチーフにした新感覚のお豆腐です。梅香る金魚のお豆腐がゆらゆらと舞う、遊び心溢れるパッケージ。たっぷりの水が緩衝材となり、金魚の形状をしっかりキープします。付属のポイで、鍋からすくってお召し上がりください。





雲クリップ

ソシエテ ニューベル リュネト 視覚研究所

ソシエテ ニューベル リュネト (Société Nouvelles Lunettes) は京都市上京区で和眼鏡を制作しています。天保年間から約200年、江戸金杵(和眼鏡) 作りに携わる工房によって、次世代継承のための新しい取り組みとして設立されました。「雲クリップ」は日本の伝統文化を連想する紋様「雲紋」から着想を得て、「ちょっといいな」と思えるマルチユースの文具シリーズに仕立てました。新しい生活にずっと取り入れられるようなハイクラスな雲クリップは、伝統的なかたちでありながらも、どこか愛らしさを感じさせ、文具を超えて生活の多様な場面に潤いを与えます。真鍮と銅を素材に、ひとつずつ丹念に槌目を打ち仕上げた手作りの温もり。雲クリップ(小)はブックマーカーやファッションクリップ。雲クリップ(大)ならヘアゴムクリップやバングル。さらにシューズビットやブローチ・帯どめへと使い方はその人次第です。本物の存在感をさりげなく身近に引き寄せた、和と洋の文化が行き交う京都らしい小粋なアクセントです。

販売価格：未定

商品販売店舗：未定

〒604 - 8805 京都市中京区壬生馬場町37-3 kumagusuku 2F

URL : <https://www.instagram.com/societe.lab/>E-mail : societe0001@gmail.com

Société Nouvelles Lunettes



ソシエテニューベルリュネト視覚研究所



いろとかたちの布こもの きもの地サシェ

中嶋 優子

リラックス効果と防虫効果のあるラベンダーのサシェ(匂い袋)です。着物地を使用しています。繊細な織りや染めの技法で作られた着物地のデザインを、お手頃価格でお楽しみいただける商品です。

本体サイズ縦5cm×横4cm

パッケージサイズ縦9cm×横6.5cm

販売価格(税別)：300円

商品販売店舗：枚方T-SITE内shugeilab.、ホホホ座浄土寺店、マチマチ書店



「いろとかたちの布こもの きもの地サシェ」
繊細な織りや染めの技法で作られた着物地のデザインを、どなたでも気軽にお手元におけるようにとの思いをこめて作りました。



〒604 - 8381 京都市中京区西ノ京職司町19-3 二条ビル2階

マチマチ書店内

URL : <https://yukkuristore.thebase.in>E-mail : irotokatachimade@gmail.com



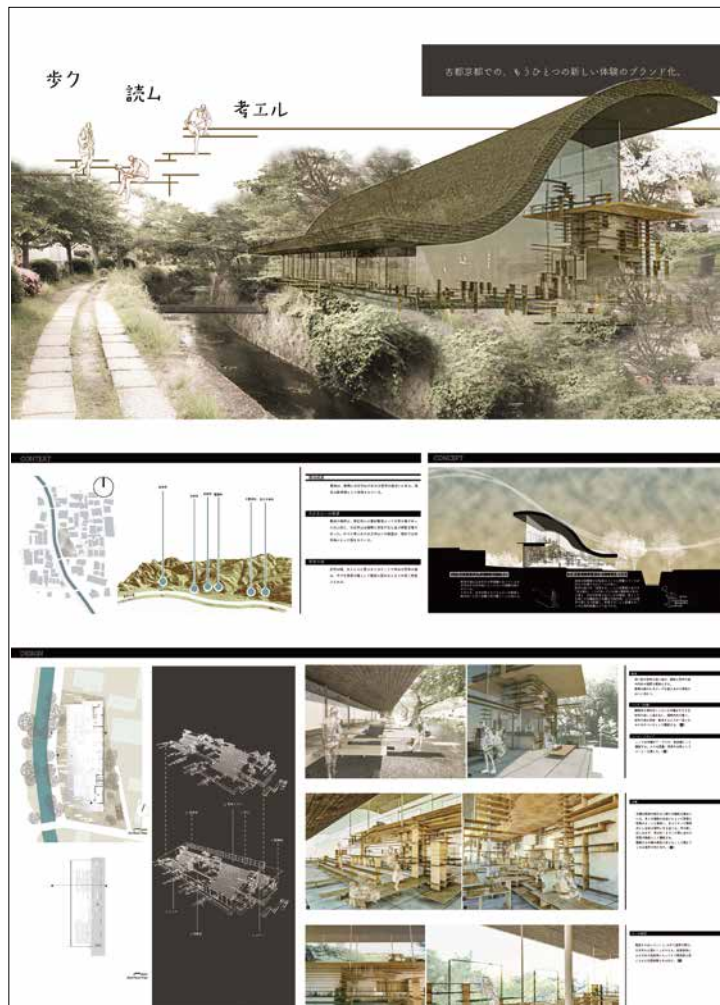
学生賞（画箋堂賞）

<第1部門>

歩ク 読ム 考エル

北野 ユミ(京都工芸繊維大学)

哲学の道は、思索のための散歩道として多くの文人たちから愛されてきました。その哲学の道沿いの敷地に、「思索すること」と「本を読むこと」を掛け合わせた京都における新たな体験の場としての図書館を提案します。この設計において着目した点は大きく分けて2つです。まず一つ目は大文字山への眺望。近年広がる住宅地によって分断されてしまっている山への眺望を再び得られるよう、緩やかなカーブを描く屋根を設けることで、階段を上るにつれ大文字山へと開放感のある眺望を得られるよう設計しました。二つ目は思索することと本を読むことの親和性です。従来の図書館では配架スペースと閲覧スペースは分けて計画されるケースが多いですが、今回の設計においては、ベンチや机、階段としても使える多機能的な本棚を内部空間、さらには哲学の道にまで配置することで、思索することと読書することの心理的距離を近づけることを目指しました。



審査員賞

<第1部門>

下鴨共庭住宅

中田哲建築設計事務所+好日舎 中田哲 中田貴子、 庭知 伊庭 知仁

老朽化した賃貸住宅3戸の建替に際し、1敷地に口の字型の小さな集合住宅として計画。現在の賃貸物件の供給戸数はマンションと貸家が主流だが、その中間規模だから出来る住環境を提供。「庭屋一如」住まい手は、中庭を通り各住戸の玄関へアクセスし、回廊から見上げると四角く切られた空が広がる。中庭は、住人が自分の庭と感じられる適切なスケールとし、四季折々の花、実のなる木を選定。各戸を大屋根で繋げることで生じた屋外空間を、専用駐輪場や広いテラスとして利用。各戸のテラスが中庭に対してトンネル状に抜けていることで、中庭は閉鎖的でない心地よい開放感も獲得。仕上材は耐久性があり経年変化を楽しめること、庭の緑と似合うこと、新築時から街並みに馴染むという観点から選定している。交通の便や床面積等の画一的な条件ではなく、緑豊かな住環境を提供し、建物のビジョンに共感する人に選ばれる「現代の長屋」を目指している。

<https://youtu.be/a3QYjnGN8Xs>



〒617-0811 長岡京市栗生西条32

TEL : 090-5135-5391

URL : <https://satoshinakata-koujitusya.com>



販売価格(税別)：1,760円、2,090円、2,200円
商品販売店舗：https://shop.shogado.co.jp/

トジハコ

UMENODESIGN株式会社 梅野 聡、株式会社尚雅堂 松尾 安浩

〒616-8117 京都市右京区太秦門田町4番地1
TEL：075-881-8488 FAX：075-861-9321
URL：http://shogado.co.jp/
E-mail：info@shogado.co.jp

トジハコ (和綴じ×閉じ)

トジハコは、和綴じの製本技術から生まれた、新しい形の収納箱です。フリーアドレスや在宅ワークなど、ワーキングスタイルの変化や、家での時間が長くなり身の回りをチョット整理したいそんな時に便利な収納箱です。三つのサイズで ペンスタンド・レターケース・小物入れ(ホッチキス、スマホ、コスメティックなど)用に展開しています。幅を7cmで揃えているので組み合わせもきれいに収まります。ワンタッチで簡単に閉じて小さく持ち運ぶこともできます。ご自宅やオフィスはもちろん、外出先など様々な場所で気軽に収納スペースを作ることができるアイテムです。底板を広げるだけで、簡単に組み立てられます。使用している友禅紙は1枚1枚をキモノの友禅染と同じ手捺染で職人が染めています。加工は、ボール紙に友禅紙を一つずつ手作業で張り、組み上げていきます。底板を広げたときにしっかり安定するように丁寧に仕上げます。最後に糸綴じを施し完成します。トジハコは、すべての工程を京都で行っています。



入選

<第1部門>

御旅所の家

設計：A.C.E.波多野一級建築士事務所
波多野 崇、倉岡 愛子(元所員)
構造設計：下山建築設計室 下山 聡
施工：大東寝具工業 建築部 素家
大東 康文、高橋 功

敷地周辺は焼杉板と白漆喰を用いた家が今なお多く残る旧市街地であり、神社の祭事で神輿を一時的に奉安する場所である「御旅所」に隣接した土地が本計画地である。

「THE HOUSE」と呼べる家が欲しい。それが施主からの最初に提示された要望であった。言い換えるなら「定番」「ベーシック」「普通」。それにどう答えるかが大きな課題であった。

単純な形態の話であれば、四角い箱に三角屋根のいわゆる家形と呼ばれる形態とすべきだったのかもしれない。しかしながら建築とは、その土地に根ざし、周囲の環境や時代の影響を受け、街の一部となって形を変えていくものではないかと思っている。人によっては当たり前ともとれるこの考え方は、住宅の量産化がすすむ現代ではとりわけ意識されづらくなっているように思う。

だからこそ、形にとらわれることなく、この地域が持つ路地の奥行きとその風景、素材から感じられる歴史の積み重ねや、人々が歩く目線における街のスケール感。それらを拾い集め再解釈し、この住宅にその要素を落とし込こんでいる。

形は様々であれ、街の魅力を引き継ぐ「THE HOUSE」であってほしいと願っている。

A.C.E.波多野一級建築士事務所
〒604-8081 京都市中京区寺町通
三条上る天性寺前町538
TEL/FAX：075-204-1146
URL：https://acehatano.jp
E-mail：info@acehatano.jp
下山建築設計室
〒630-8101 奈良市青山8-1-16

大東寝具工業 建築部 素家
〒612-8238 京都市伏見区横大路下
三栖山殿66番地2
TEL：075-601-8303
FAX：075-622-1337
URL：https://daitoushingu.com/soya
E-mail：soya@daitoushingu.com



日新アカデミー研修センター

鹿島建設株式会社 吉野 博史 近持 真寛 和田 彦丸
株式会社ランドスケープデザイン 鶴川 武史 平野 理識

—自然を体現する交流の庭—

企業創立100年を記念に計画された社員の技術継承と地域の方を交えた生物多様性を学ぶ研修施設。光、風、緑、雨を視覚的に取り入れた中庭との一体空間は京都の奥深さや自然を体現しながら交流を深めることができる。研修エリアの中庭は無柱空間、フレームレスサッシ、内外の仕上げを同一とすることで、外部との一体性の効果を高めるミニマムな設えとした。社員倶楽部は既存施設から移設した灯籠や景石と共に木の天井、石畳、竹林といった伝統的な和の設えを基調とし、京都の佇まいを継承している。アプローチの通庭と前庭には様々な樹種を設え地域に彩りを与えつつ、自然の雨を受け入れる雨庭や雨水利用水景を取り入れ下水への雨水流出を抑制した次世代の施設として地域環境に配慮している。現代的な要素/京都古来の要素/自然を融合させ、これからの100年に向けて社員の発展と自然環境の改善を目指した施設である

〒540 - 0001 大阪市中央区城見2-2-22 マルイトOBPビル
TEL : 06-6946-6473
URL : <https://www.kajima.co.jp/tech/kd/index.html>



京都東山計画(山荘 京大和・パーク ハイアット 京都)

株式会社 竹中工務店
原田 哲夫・松田 知也・白波瀬 智幸・仲 晴男*
*竹中工務店(元社員)

時を重ねた風景を未来につなぐ

計画地は高台寺の南側に位置し、古都の街並みを一望のもとに見わたす東山の山裾にある。1000年以上の歴史に彩られたこの景勝地の建築や庭園を未来に引き継ぎ、新しい京都の魅力を生み出すために、長年この地で親しまれてきた山荘京大和の建築と庭園を保存して料亭として活かしながら、新たに70室の客室をもつパークハイアット京都を開発することが、このプロジェクトの出発点である。

敷地斜面に沿った料亭の木造建築と庭園の間に、ホテルをレイヤー状に配置することで、ホテルと木造建築物・庭園・街並みが互いの景観を造り出し調和すると同時に、料亭の回遊式庭園にホテルを巡る回遊性を加え両者のポテンシャルをさらに高める構成とした。

建築・インテリア・造園に関わる要素が変形・結合し、互いに参照することで、類似と差異が織りなす時を重ねながら生み出されてきた共同体の風景のあり方の継承と新しい価値の創造を目指した。

〒541 - 0053 大阪市中央区本町4-1-13
TEL : 06-6252-1201 FAX : 06-6263-9730
URL : <https://www.takenaka.co.jp>



下鴨の家

株式会社畑友洋建築設計事務所
畑 友洋、高木 美里

京都下鴨における住宅の計画。周辺は、細切れになった昔ながらの町屋と、塀や生垣によって囲われた屋敷が混ざり合い、近年は土地の高度利用のため3層程度の建築物に建て替わりつつある地域である。この計画においても高度な土地利用と、更新されつつある長い歴史を持った景観への応答が前提となった。

周辺の街並みは、年代も大きさも様々な屋根が幾重にも重なる印象深い風景で、この多様な屋根の重なる風景に接続し、増幅させるような建築のあり方を考えた。それは、大きな屋根の下に積層するボリュームではなく、小さな屋根の集合であり、それぞれの屋根の下に生まれた固有の空間と、それらの関係性が同時に現れるという住まいのイメージである。

屋根によって特徴づけられる空間の粒同士がぶつかり合い、溶け合い、重なり合って、光や風をつなぎ、気積を拡張させる、多様な居場所とそれらの心地よい関係性を備えた住居のあり方を目指した。

〒651-0082 神戸市中央区小野浜町1-4 デザイン・クリエイティブセンター神戸201

TEL : 078-599-9035



蔵の家

株式会社フジタケイ建築設計事務所 藤田 慶
川上聡建築設計事務所/SATOSHI KAWAKAMI ARCHITECTS 川上 聡

京都祇園に位置し、江戸時代以降の元酒蔵の建物群を、既存の架構をなるべく活かしながら、陶芸工房兼住宅に改修した計画である。陶芸工房として使われる元酒蔵は、倒壊寸前であったコンクリートブロック塀兼外壁を更新し、隣接する離れとつなぐことで建物群全体の構造補強をしている。自立を要求される北側の壁を構成する柱は、元酒蔵の既存柱と同様全て「通し柱」とし、梁が南側の離れの既存構造と繋がられるようジベル金物による「挟み梁」の構造形式を採用し補強を実現した。また食堂・台所として使われる二間四方の土蔵は、既存の柱や梁を残しながら、内外部の中間領域としての出窓空間を新たに付加することで、裏庭と一体に感じられる広く明るい内部空間を生み出した。建立年代の異なる複数の棟が互いに依存し寄り添いながら形成されていた複雑な構造を、可能な限り自然、かつ合理的な方法で「接ぎ木」のように補強し改修した。



きさらぎ

SOU・SOU

少し肌寒い季節に「着物の上に更(さら)に着(き)る」という意味の「きさらぎ」という言葉から名付けた羽織。150センチの生地巾をそのまま生かし、生地を余すところなく使用した無駄のないデザインが特徴。

販売価格(税別)：8,545円

商品販売店舗：SOU・SOU着衣、SOU・SOU KYOTO 青山店、
SOU・SOUnetshop



若林株式会社

〒604 - 8042 京都市中京区中之町583-6

TEL：075-221-0020

URL：https://www.sousou.co.jp/



吸水・速乾性抜群の手ぬぐい(小巾反物)で作る
「まっすぐ縫いの服」

SOU・SOU

手ぬぐい(小巾の反物)を適当な長さに裁断し、4箇所の直線縫いだけで作るミニマムデザインの衣服。特別な縫製技術が必要とせず、誰でも簡単に作ることが出来る。着丈を自由に決めて、好みのシルエットを楽しめるのも魅力。

商品販売店舗：SOU・SOU染めおり、SOU・SOUnetshop



若林株式会社

〒604 - 8042 京都市中京区中之町

569-10 2F

TEL：075-212-1210

URL：https://www.sousou.co.jp/

other/massugunui/



La Voli (ラボリ) 骨伝導音楽スピーカーの応用 (祇園祭バージョン)

インホンジャパン株式会社 長谷川 賢
Thunder Blast Technology Co., Limited 馬 佳弘

四条通りに面したインホンジャパン株式会社の事務所がある月鉾町では、晩秋土曜の夕方、保存会から祇園囃子の練習の澄んだ美しい音色が響き渡ります。コロナ禍で2年連続山鉾巡行が見送られた祇園祭ですが、次こそは以前の賑わいある祇園祭を取り戻して欲しいという願いからこの度の出品にいたしました。

ラボリ骨伝導スピーカーは、最新の骨伝導技術を用いた音楽やメッセージの録音と再生で、「贈る人の想い」を「伝えたい人の心」に届けるコミュニケーションツールとして開発されました。手軽に誰でも使える商品としてエンターテインメント分野をはじめ、医療・福祉・教育・美容など応用できる分野は多岐にわたります。

弊社は、歴史ある京都の伝統や文化を通してラボリ商品を昇華させ、「京都発」の商品として日本国内の販売のみならず、アジア・欧米諸国への輸出販売を計画しています。

〒600-8492 京都市下京区月鉾町52番地 イヌイ四条ビル402号

TEL : 075-334-5317

URL : <https://inhon.co.jp>



伝えたい伝統の心

ラボリ骨伝導音楽スピーカーは、最新の骨伝導技術を用いた音楽やメッセージの録音と再生で、「贈る人の想い」を「伝えたい人の心」に届けるコミュニケーションツールとして開発されました。

「京都発」の商品ラボリ

歴史ある京都の伝統や文化を通してラボリ商品を昇華させ、「京都発」の商品として日本国内の販売のみならず、アジア・欧米諸国への輸出販売を計画しています。

「遊・休・知・美」を備えた商品ラボリ

「食・食・住」の満ち足りた現代社会、ラボリ商品は、今、求められている「遊び・癒し・学び・美しさ」を追求し、実現するツールです。手軽に誰でも使える商品としてエンターテインメント分野をはじめ、医療・福祉・教育・美容など応用できる分野は多岐にわたります。

IN-HON JAPAN
インホンジャパン株式会社

コノジ

高木 祐輝 大森 春香(京都産業大学)

京都産業大学のデジタルものづくり施設「ファブスペース」の最新デジタル工作機器を活用し、オリジナルの受験生用学習支援グッズ「コノジ」を開発しました。「コノジ」は「教科書や参考書などのページを開いたまま固定するブックオープナー機能」「単語帳などの赤文字を隠す暗記用赤シート機能」「教科書などの重要ポイントにきれいな波線を引く機能」という受験生にとって嬉しい3つの機能を備えています。制作には、ファブスペースの設備であるレーザーカッターで外形形状を切断加工し、UVプリンタで表面のグラフィックを印字しています。制作過程では、ソフトウェア上で設計したものをデジタル工作機器で実体化し、実物を触って確かめるプロトタイピングを何度も繰り返し、デジタルファブ리케이션ならではの素早い試行錯誤を行いました。

販売価格(税別) : 350円

商品販売店舗 : 丸善京都産業大学キャンパスショップ



使い方は3通り! 便利なコノジ

京都産業大学
KYOTO SANJO UNIVERSITY

① 本を固定できる

② 赤シートとして使える

③ 波線がきれいに引ける

3Dプリント折り紙

高木 祐輝(京都産業大学)

3Dプリンターを用いて、プラスチックでありながら紙や布のような柔軟性を持った構造を作り、それを使って折り紙を制作しました。3Dプリンターは熱溶解積層方式(FFF方式)といい、素材を熱で溶かして積み上げることで造形する手法のものを使用しています。構造自体はシンプルで、縦糸と横糸を2層に分けて積層しています。現在は実験研究の段階で、素材や糸の太さ、厚みなどを変えることで構造の特性を変えることができると考えています。



ソリッドハニカムテープカッター

コアマシナリー株式会社

京都府福知山市の町工場で作られたアルミ合金のテープカッターです。本体と刃とテープホルダーを同一アルミ素材で構成し、デザインと機能を一体化しました。精密切削技術を活かした総削りによって本体の端部に刃を形成し、アルマイト処理によって表面硬度を上げ、刃の強度を高めています。全体の重みはテープを切る時の押さえとして働きます。

ハニカム状に切削したテープホルダーは、側面6カ所の凸部が各種大巻テープの内側にフィットします。それぞれの色合いは緻密な染料の調合とアルマイト技術によって京都・日本の伝統色から7色を表現しました。ギフトに最適な専用パッケージでお届けします。

販売価格(税別)：35,000円

〒620-1444 京都府福知山市三和町芦刈小字琴ヶ瀬777
TEL：0773-58-2180 FAX：0773-58-3745
URL：https://www.coremachinery.co.jp/shp/
E-mail：info@coremachinery.co.jp

SOLID HONEYCOMB TAPE DISPENSER

ソリッドハニカムテープカッター

本体と刃とテープホルダーを同一アルミ素材で構成し、デザインと機能を一体化したテープカッターです。精密加工技術を活かした総削りによって本体の端部に刃を形成しました。全体の重みはテープを切る時の押さえとして働きます。

ハニカム状に切削したテープホルダーは、側面6カ所の凸部が各種大巻テープの内側にフィットします。アルマイト処理を施し、京都・日本の伝統色から7色を表現しました。ギフトに最適な専用パッケージでお届けします。

サイズ：90 x 45 x 90 mm
重量：500g
材質：アルミニウム合金 A5052
ホイール部：SUS304
表面仕上げ：アルマイト
加工方法：工作機械による精密切削
価格：38,500円(税込)

- 1 テープホルダーに巻かれたテープをセットします。白部の縁部分から差し込みます。
- 2 テープホルダーの軸を本体の裏に差し込みます。
- 3 テープをしっかり用いて切ります。下向きにカットします。

利休風 水色 濃緑色 黒 濃紅色 白 濃黄色 たんぽぽ色

枯山朱

迫 健太郎／黒田 愛美

川の流れや水面のような凹凸を持つ朱肉。押印の瞬間はいつだって緊張するもの。ざわつく心を落ち着かせるために、世界で最も小さな庭園を朱肉に取り入れました。さあ、押印の前の一呼吸を、ご一緒に。

URL : <https://sakoken.tumblr.com> (迫 健太郎)

URL : <http://curoami.tumblr.com> (黒田 愛美)

心しずまる朱肉。



カレサンシュ

枯山朱

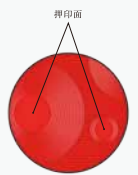
川の流れや水面のような凹凸を持つ朱肉。

押印の瞬間はいつだって緊張するもの。

ざわつく心を落ち着かせるために、

世界で最も小さな庭園を朱肉に取り入れました。

さあ、押印の前の一呼吸を、一緒に。



原寸 (直径 100mm)

ソロキャンプ陣幕「独り将軍」

陣屋 イマタニ タカコ／川口 洋／酒井 将守

ソロキャンプ陣幕「独り将軍」は野外キャンプでのプライベート空間をつくる間仕切りとしてお使いください。

和紙を漉く手法を応用してポリエステル素材を機械漉きした特殊紙を、手もみすることにより墨を浸みこみやすくして着色しています。

小雨程度なら耐える強度があります。

焚火の灯りが行灯のように美しく映えるので夜間もまた風情をお楽しみいただけます。

室内の茶室演出やリモート会議の背景にもご利用いただけます。「独り将軍」をさらに盛り上げる「くないペグ」床几チェアも合わせて戦気分を味わうアイテムとして考えました。

[illegible]

KYOTO CRAFT UJI-CHA LIQUEUR

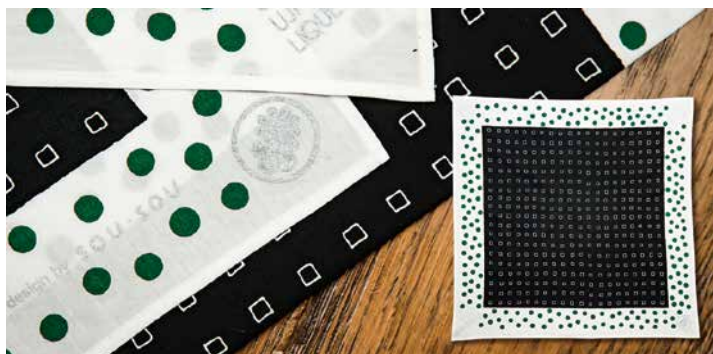
SOU・SOU

京都を拠点とする各分野のスペシャリストが協業して作り上げた緑茶のお酒。「宇治緑茶」の鮮烈な香りがくっきりと引き立った、絶妙なブレンドが特徴。パッケージのコンセプトは、「柘」「銀(しろがね)」「漆黒」。繊細な緑茶の変色を防ぐため、オリジナル風呂敷に包んだパッケージも魅力。

販売価格(税別)：4,272円

若林株式会社

〒600・8007 京都市下京区四条通高倉西入ル立売西町82 京都恒和ビル4F



月待らいふシリーズ「Moon Catcher」

星野 祥子

「Moon Catcher」は、月を天板に映し、その様子を楽しむための飾りテーブルです。月の光を眺める以外にも、屋外の自然が写り込む様子を眺めたり苔玉を飾るなど、インテリア家具として自由にお使いいただけます。組み立て式となっているので、使用しない時は解体して保管することができます。

天板には、月明かりが風合いよく映るよう呂色塗りという漆塗りを施しています。呂色塗りは漆塗りの中でも特に鏡面のように平らで、豊かな光沢のある技法です。また、現代のインテリアにもよく馴染むよう、木目を生かした仕上げとしました。

日本人は古来から月を好む民族と言われ、日本の文化芸術の格好のテーマとなってきました。特に、銀閣寺や桂離宮といった月を見るために綿密に計算された建築は、観月文化の高次の結晶として広く知れ渡っています。「Moon Cather」は、現代の暮らしに合った月の楽しみ方を提案することで、私たちの中に息づいている日本人固有の感性を呼び覚ます試みの一環としてデザインしました。



E-mail : yokytnc@gmail.com

FUSHIMI - あかり参道

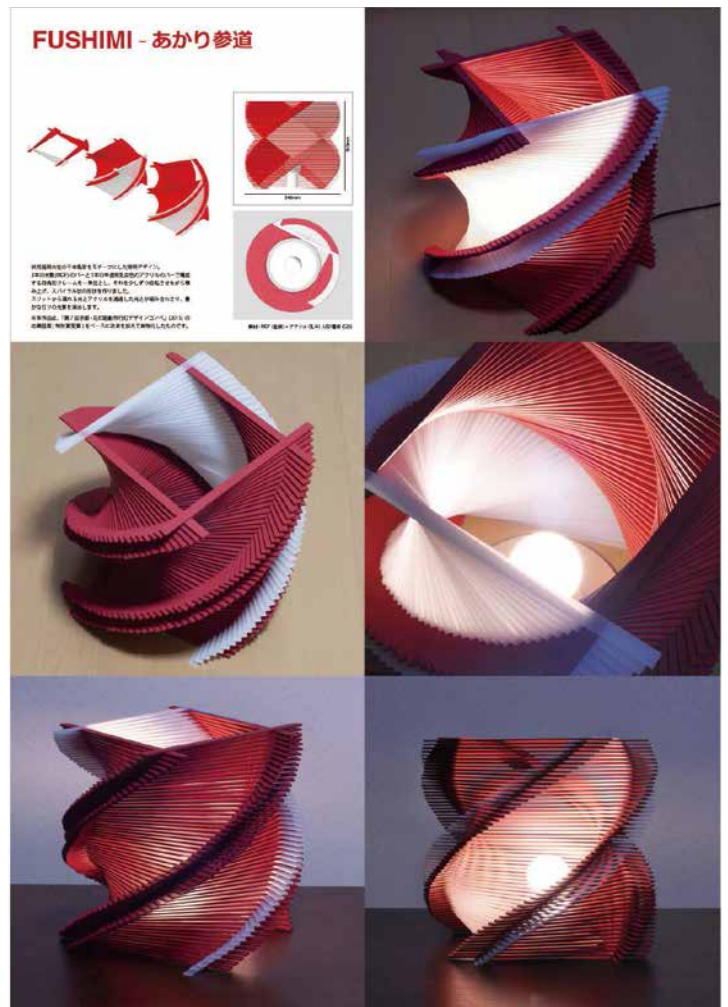
佐藤 利之(放送大学)

伏見稲荷大社の千本鳥居をモチーフにした照明デザイン。3本の木製(MDF)のバーと1本の半透明乳白色のアクリルのバーで構成する四角形フレームを一単位とし、それを少しずつ回転させながら積み上げ、スパイラル状の形状を作りました。

スリットから漏れる光とアクリルを透過した光とが組み合わせさり、幻想的な灯りの光景を演出します。

※本作品は、「第7回京都・花灯路創作灯デザインコンペ」(2015)の応募図案(特別賞受賞)をベースに改良を加えて実物化したものです。

URL : <http://satos.starfree.jp/>
E-mail : satos_tos@yahoo.co.jp



みやこつる

高野 知佳(京都市立芸術大学)

訪日外国人が日本酒を買う理由として1番に挙げられるのはお土産であると考えて、おもてなしをテーマに制作しました。「日本でのおもてなしを追体験できること」と、「おもてなしを実践できること」を目標にした結果、折り紙を帯で止める形になりました。帯を一周する字はアルファベットにすることで外国人の方が手に取りやすいように、折り紙の模様は折り鶴の展開図となっています。折り鶴は折り紙の代表格であるとともに縁起も良く、商品名にも使われているので採用しました。帯と折り紙を外すと瓶に接着されたラベルが現れ、一本で二回楽しめるようにラベルの雰囲気も折り紙の華やかな色合いからシンプルなものへと変わるようにしました。折り鶴を折る工程も楽しんでもらうことで日本文化に触れてもらうと共に、出来上がった折り鶴もお土産やインテリアとして使えます。折り鶴を折ることで、もてなされるだけでなく、もてなすという行為を体験できるように考えました。



都鶴

池田 真子(嵯峨美術短期大学)

京都の高山寺に伝わる「鳥獣戯画」を連想させる絵巻物仕様のラベルを提案します。巻物を引くと絵が現れるようになっています。絵には鶴と「鳥獣戯画」に登場する兎と蛙を交えて、見て楽しいデザインに仕上げました。



都鶴

奥村 奈央(帝塚山大学)

一目見ただけで、長く伸びた首と羽を広げた鶴の煌びやかさを感じてもらえるよう表現しました。ボトルラベルでは文字が鶴を囲い、外箱では瓶自体を囲うことで、シンプルではありながら丹頂を表現した赤い丸が引き立ち、手に取りたくなるデザインに仕上げました。



MIYAKOTSURU

樋口 佳帆

都鶴は京都伏見の地で180年以上愛され、はぐくまれてきた清酒です。「育む」とは、親鳥が雛を羽で包みこむ様子から「羽包む」ともいうので、エンボスを施すことによって鶴の羽で包まれているようなデザインにしました。

また、訪日外国人に向けてということだったので、英語表記や海外でも一時ブームとなった、カタカナをいれています。

漢字は馴染みのない人々には記号として認識されるので、商品名をいっそ簡略化したマークにすることでより記憶に残りやすくし、リピートにもつながるようにしています。

日本の過剰包装が海外から批判されていることやSDGsの流れを受けて、最低限の包装で済むよう和紙で包む外装にしています。

これはゴミが最小限で済むだけでなく、お土産にする際にもトランクケースの中でかさばる事ありません。

都鶴の商標の由来にもあるように、日本でも世界でも永遠に愛され、羽包まれ続ける清酒であることを表現したデザインにしました。

東京都

TEL : 090-6188-7488

URL : https://www.instagram.com/hig_stagram/

E-mail : cosmedesign.lab@gmail.com



「京舞子のおとうふ」

呉 宛磷(大阪大谷大学大学院)

京舞子は古くから京都の伝統文化の中に高貴で優美な体表の一つであると思います。本デザインは、華やかな着物を着た京舞子のイメージを意匠化し、花・鳥・魚などの文様と組み合わせ、伝統文化を表現しながら現代的な雰囲気を醸し出しています。外層のパッケージは風呂敷を使用し、伝統的なイメージまた心遣いを感じさせます。内層のパッケージは紙箱で、二つを組になって風呂敷に包まれて販売されています。美味しいお豆腐を食べた後、風呂敷はリサイクルできるので、環境にも優しいと思います。



かごめ

和田 千代子(京都芸術大学)

とうふを運ぶ手段として昔は豆腐かごというものが用いられており、それをモチーフにして制作しました。豆腐の良いところは、栄養が豊富なところ。昨今の状況を考慮し、とうふを食べて栄養を摂り元気に日々を過ごしてほしいという願いを込めました。



ホイップとーふ

曾我 未来(専門学校アートカレッジ神戸)

「ホイップとーふ」とはホイップ状にした「おとうふ」のこと。お好みのお味を綺麗なお花の形にトッピング致します。食べ歩きができるので、京都の街を散策しながら召し上がれます。付属のフォークにはおみくじが付いており、お味は桜味、大豆味、抹茶味、紫芋味の4種類からお選びください。



おさかなとうふ

西川 布佑子(専門学校アートカレッジ神戸)

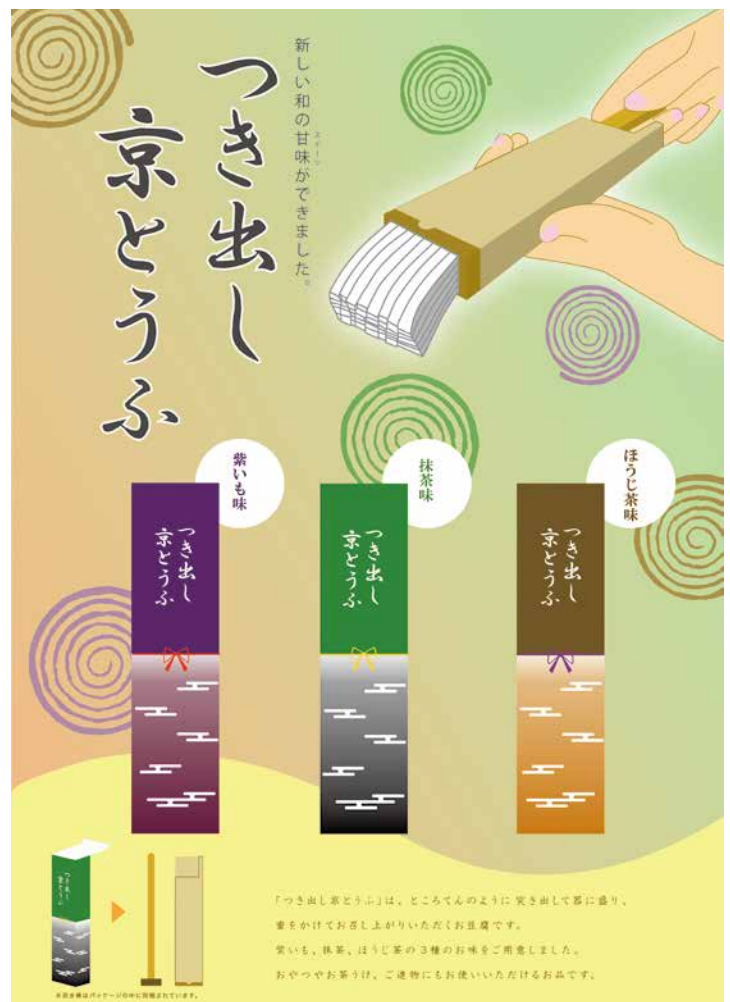
「おさかなとうふ」は、その名の通り魚の形をしているお豆腐です。まるで魚が泳いでいるかのようなお鍋の中は、日本庭園そのもの。近頃は様々な事情で、家庭の中にも笑顔が少なくなっていると思います。この「おさかなとうふ」で食卓を彩り、楽しく食事をしていただきたいという想いで制作しました。



「つき出し京とうふ」

奥村 里奈(帝塚山大学)

食べたい量を調節でき、子供から大人まで和気あいあいと楽しめるお豆腐をコンセプトにして、「つき出し京とうふ」という甘味(スイーツ)が誕生しました。抹茶味、ほうじ茶味、紫いも味の三種類をご用意しており、お豆腐の突き出しを楽しんだ後は、お味ごとのパッケージ内に付属している蜜をかけてお召し上がりください。おやつやお茶うけだけでなく、ご進物にもオススメです。



ラモク

高崎 月菜(嵯峨美術短期大学)

「ラモク」は口紅のような形をしたマーカーペンです。日本の伝統的な文様と京都の金閣寺を商品のデザインに取り入れ、可愛くておしゃれなマーカーペンにしました。商品ネーミングは、京都のマーカーペンという意味の「kyomark (造語)」を逆からローマ字読みをして「ラモク (ramok)」にしました。



募集部門

< 第 1 部門 >

建築・ランドスケープ・インテリアデザイン・ディスプレイ

< 第 2 部門 >

グラフィックデザイン・ポスター・ブック・パンフレット・イラストレーション・パッケージデザイン

< 第 3 部門 >

ファッションデザイン・テキスタイルデザイン・キモノ

< 第 4 部門 >

プロダクトデザイン・クラフト・雑貨デザイン

< 第 5 部門 >

映像

< 第 6 部門 >

課題によるデザイン提案

課題① 伏見の清酒「都鶴」の訪日外国人に向けたボトルラベルデザイン、またはボトルラベルデザインと外箱デザインのセットでの提案

課題② 「京とうふ藤野」パッケージデザイン提案

課題③ 新しい京の和文具提案

課題④ 布素材を使った小物のデザイン提案

応募数

132点

審査結果

入賞12点 入選26点

展示公開

12月10日(金)～12日(日)

於：くろちく イベントスペース(天正館2F)

表彰式・講評会

12月12日(日)

於：くろちく イベントスペース(天正館2F)

京都デザイン賞 2021を支えていただいているサポーターに感謝します。

<主催>

公益社団法人 京都デザイン協会

<特別賛助会員>

有限会社中村清草園

<協賛>

学校法人瓜生山学園 京都芸術大学
嵯峨美術大学・嵯峨美術短期大学
京都精華大学
株式会社 俄
(株) 祇園平八
刀剣 開陽堂
医療法人 奈良会 なら皮フ科クリニック
(株) アルク
アーバンホテルシステム(株)
イワモトエンジニアリング(株)
NPO法人京都西陣町家スタジオ
(株) 小林長
静好堂中島
ターナー色彩(株)
(株) ターレンスジャパン
(有) ティアック
中島製版(株)
(株) 中津商店(株)
(株) 西川紙業
(株) 西村工務店
(株) パルム
BAL (株) 中澤ホールディングス
ホルベイン画材(株)
(株) ミックス
(株) メディアインパクト
加地金欄(株)
まつもとクリニック

<後援>

京都府
京都市
京都商工会議所
(公財) 京都産業21
京都府中小企業団体中央会
京都新聞
NHK京都放送局
KBS 京都
エフエム京都

<賛助会員>

有限責任事業組合あきたデザインサポート
(株) エクザム
(有) 画箋堂
(株) 京都銀行
京都信用金庫
京都中央信用金庫
京都百貨店協会
(株) 境田商事
(株) 尚雅堂
日本写真印刷コミュニケーションズ(株)
(株) パルテごと
(株) 丸二
山内紙器(株)

<協力>

(有) 画箋堂
京とうふ藤野(株)
京都芸術家国民健康保険組合
京都市立芸術大学
(株) くろちく
(株) 尚雅堂
(有) 匠弘堂
ホルベイン画材(株)
都鶴酒造(株)

公益社団法人 京都デザイン協会

〒604-8205 京都市中京区新町通三条下ル三条町349-2

tel 050-3385-8008 fax050-3385-8009

mail : info@design.kyoto

www.design.kyoto

